

Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center

## APPUNTAMENTI

CLIM ACT EXPO 2025



7-12 APRILE | CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

## LOOP prenderà parte al ClimAct Expo 2025

Il 9 aprile dalle 16.00 alle 18.00 i membri del LOOP terranno il panel “Economia circolare e cambiamento climatico: il valore delle decisioni manageriali e il contributo del LOOP Research Center” all’interno del seminario organizzato da *Sinloc* come parte del progetto europeo AWASTER.

Scopri di più

## APPUNTAMENTI

Il LOOP ospiterà un seminario per la Giornata Nazionale del Made in Italy



Il 14 aprile, in occasione della giornata nazionale del Made in Italy, il LOOP ospiterà un seminario dal titolo “Innovazione Circolare nella Supply Chain: Sinergie per Agro-Alimentare e Logistica”.

Scopri di più

## I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Supply Chain Management (CSCM)

### **Un invito all'azione: analisi degli stakeholder per promuovere la diffusione di pratiche di logistica sostenibile**

Le aziende possono adottare diverse strategie per ridurre l'impatto ambientale della logistica. Queste strategie dipendono da diversi fattori, interni alle aziende, che possono fungere da barriere o da facilitatori delle pratiche di logistica sostenibile (GLPs). Tuttavia, il ruolo degli stakeholder esterni è meno esplorato, nonostante sia cruciale per l'implementazione efficace di queste pratiche.

In questo studio sono state esaminate le modalità tramite cui committenti e fornitori di servizi logistici in Italia sviluppano le pratiche di logistica sostenibile, e quali fattori impattino maggiormente sul loro sviluppo, mettendo in luce l'ampia gamma di stakeholder coinvolti e il loro impatto attraverso una serie di fattori di influenza.

[Link all'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CSCM

## I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Products & Services (CP&S)

### **Ristoranti stellati e il ruolo delle pratiche sostenibili nella creazione di esperienze memorabili**

Introdotta nel 2020, la Stella Verde Michelin identifica i ristoranti che si distinguono per il loro impegno nella sostenibilità. Questa ricerca analizza il contributo delle pratiche sostenibili alla creazione di esperienze memorabili per i clienti, con un focus sui ristoranti Michelin che hanno ottenuto la Stella Verde. Sono state condotte interviste qualitative con manager, proprietari e

chef di ristoranti stellati in dodici Paesi di tutto il mondo. Dall'analisi emerge che la memorabilità dell'esperienza in questi ristoranti è possibile investendo in funzionalità, autenticità, emozionalità, coinvolgimento, espressività e sostenibilità, creata quest'ultima attraverso le partnership tra fornitori locali, chef, staff e clienti.

[Link all'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CP&S

## I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Sustainability Governance (SG)

### Come i “discorsi” possono ripristinare la legittimità dopo uno scandalo: evidenze sul “Dieselgate” di Volkswagen

Lo studio esplora come i discorsi aziendali possano divenire delle strategie per riparare la legittimità dopo uno scandalo sulla sostenibilità. Focalizzandosi sul “Dieselgate”, lo studio rivela che Volkswagen ha impiegato molteplici strategie di legittimazione nel report annuale e nelle news pubblicate online. Per ripristinare la legittimità pragmatica, l'azienda ha rassicurato clienti e azionisti attraverso discorsi sulle campagne di richiamo delle auto con emissioni irregolari, sull'istituzione del comitato per la sostenibilità e la distribuzione di dividendi agli azionisti. Ha attivato discorsi sui cambi di leadership, indagini interne e scuse per riparare la legittimità morale. Infine, ha evidenziato le qualità fondamentali e l'identità aziendale di Volkswagen per ripristinare la legittimità cognitiva.

[Link all'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab SG

[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

